



**effie 2011**

**8 perc a ringben**



# 8 perc a ringben

A sikeres effie pályázat ismérvei

## mit NE !

(a pályázat kizárásával járhat)

- az ügynökség nevének feltüntetése a hatékonysági esettanulmányban, illetve a kreatív anyagokon
- a forrás megjelölésének elmulasztása
- a megadott hely és terjedelem túllépése – nem is tudja



# 8 perc a ringben

A sikeres effie pályázat ismérvei

## mit NE !

(a pályázat kizárásával járhat)

- színes betűk használata – nem is tudja (a táblázatok és grafikonok kivételével)
- a megadott betűméretnél kisebb betűk használata - nem is tudja
- hiányos pályázati anyag leadása - rászól
- a nevezési díj határidőre történő be nem fizetése



# 8 perc a ringben

A sikeres effie pályázat ismérvei

## mit igen

- csak úgy, mint egy írásos pitch estében!
- strukturáltság, áttekinthetőség, követhetőség, egymásra épített logika – mint egy jó stratégia!
- tömondatokban, tömören! **8 perc!**
  - Marketing kihívás max 2500
  - A kampány céljai max 1500
  - Célközönség max 1000
  - Kreatív stratégia max 1500
  - Média stratégia max 1500
  - Eredmények igazolása max 2500
- idén nincs összesítő



# 8 perc a ringben

A sikeres effie pályázat ismervei

## mit igen

- a lényeg az elején!
- ne vessz el a részletekben!
- a zsűritagok jó része nem a szektorodban dolgozik, ezért:
  - Nem ismerik a piacod helyzetét
  - Ne használd a szektorod, netwok-öd szlengjeit
- az adatok, információk megfelelő mélységű átadása – nem többet nem kevesebbet!



# 8 perc a ringben

A sikeres effie pályázat ismervei

## mit igen

- a pályázati anyag elkészítése előtt a kiírást és a nevezési dokumentumokat alaposan áttanulmányozni
- kérdés esetén az effie szervezőihez fordulni
- formai követelményeket maradéktalanul betartani
- olvassátok el a zsűri útmutatót