



PREZENTÁCIÓ: pdf-ben feltöltve 15Mb méretkorlát  
VIDEÓ: flash videó formátumú (flv), 40Mb méretkorlát, preferált méret px-ben (befoglaló) 800x600px  
HANGANYAG: mp3 128 kbps 44Hz  
KÉP: jpg rgb, 1500x1500 pixel befoglaló méret a preferált (zsúrizés során lcd tv-n jelenik meg a kép, nyomtatva nem lesz)  
BANNER: .swf kiterjesztésű file, 15 MB méretkorlát

## HATÉKONYSÁGI ESETTANULMÁNY

### A KAMPÁNY leírása

nevezési kódja:

**EFFIE2011\_XXXX**

1. MÁRKANÉV:

2. A TERMÉK LEÍRÁSA:

3. A PÁLYAMŰ NEVEZÉSI KATEGÓRIÁJA:

4. A KAMPÁNY ELNEVEZÉSE:

5. A KAMPÁNY IDŐTARTAMA

## A MARKETING KIHÍVÁS

**Az adott piaci helyzet és azon belül a pályázat szerepének a rövid, tömör, de átfogó ismertetése.**

A leírásnak röviden át kell tekintenie a legfontosabb piaci trendeket, valamint a versenytársak tevékenységét és piaci pozícióját úgy, hogy a rendelkezésre bocsátott adatok és információk elegendőek legyenek ahhoz, hogy a pályázatnak az adott piacon betöltött szerepe értékelhető legyen. Az adatok forrását minden esetben meg kell jelölni.

DIAGRAMM:

csak egy képet lehet feltölteni, ha már van feltöltve és újat választ az előzőt törli a rendszer.

A grafikon/táblázat csak abban az esetben kerül az értékelő zsűri elé, ha az a szövegrésszel együtt nem haladja meg a megadott felület adta kereteket

Choose File (None)

## A KAMPÁNY CÉLJAI

A kampány célkitűzéseinek a megfogalmazása. Például: egy adott forgalom vagy piaci részesedés elérése; a fogyasztók körében elérendő hatás; az adott márka megítélésének megváltoztatása; új termék bevezetésekor egy adott szintű márkaismertség elérése; stb. Kérjük, törekedjen a célok mérhető elemekkel történő meghatározására, mindenütt, ahol ez lehetséges!

DIAGRAMM:

csak egy képet lehet feltölteni, ha már van feltöltve és újat választ az előzőt törli a rendszer.

A grafikon/táblázat csak abban az esetben kerül az értékelő zsűri elé, ha az a szövegrésszel együtt nem

Choose File (None)

haladja meg a megadott felület adta kereteket

## CÉLKÖZÖNSÉG

A kampány célközönségének meghatározása és ennek indoklása. Kinek szól a kampány? Hogyan lehet ezt a csoportot szocio-demográfiai paraméterekkel leírni? Miért ezt a célcsoportot választották ki? Sorolja fel megfelelő mélységben a célcsoport ismérveit!

DIAGRAMM:

csak egy képet lehet feltölteni, ha már van feltöltve és újat választ az előzőt törli a rendszer.

A grafikon/táblázat csak abban az esetben kerül az értékelő zsűri elé, ha az a szövegrésszel együtt nem haladja meg a megadott felület adta kereteket

Choose File (None)

## KREATÍV STRATÉGIA

Mutassa be, hogy a reklám milyen stratégián alapul! Mi az üzenete és miért? A célközönség vagy a piac mely jellegzetessége, ismérve volt az, amely az adott stratégiát eredményezte?

DIAGRAMM:

csak egy képet lehet feltölteni, ha már van feltöltve és

Choose File (None)

újat választ az előzőt törli a rendszer.  
A grafikon/táblázat csak abban az esetben kerül az értékelő zsűri elé, ha az a szövegrésszel együtt nem haladja meg a megadott felület adta kereteket

## EGYÉB KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖK

Sorolja fel a kampány során alkalmazott egyéb kommunikációs eszközöket, amelyek a promóció, DM, PR, event marketing stb. körébe tartoznak. Kérjük, itt jelölje meg azt is, hogy milyen mértékben befolyásolta a kampány eredményességét bármifajta ármódosítás vagy disztribúciós megfontolás, illetve milyen mértékben hatottak a kampány eredményességére a fent felsoroltak! Kérjük, jelölje, ha a reklámkampányhoz semmiféle egyéb kommunikációs vagy promóciós elem nem kapcsolódott!

DIAGRAMM:  
csak egy képet lehet feltölteni, ha már van feltöltve és újat választ az előzőt törli a rendszer.  
A grafikon/táblázat csak abban az esetben kerül az értékelő zsűri elé, ha az a szövegrésszel együtt nem haladja meg a megadott felület adta kereteket

Choose File

## MÉDIA STRATÉGIA

Milyen megfontolások alapján alakították ki a média stratégiát? Milyen megoszlású média-mixet alkalmaztak, és miért? Kérjük, jelezze, hogy a médiára költött összeg hogyan viszonylik a versenytársak médiaköltségeihez, illetve a saját, valamint a versenytársak költségeinek előző évi alakulásához!

DIAGRAMM:

csak egy képet lehet feltölteni, ha már van feltöltve és újat választ az előzőt törli a rendszer.

A grafikon/táblázat csak abban az esetben kerül az értékelő zsűri elé, ha az a szövegrésszel együtt nem haladja meg a megadott felület adta kereteket

Choose File (None)

MÉDIA

Kérjük, jelölje meg a kampány során használt összes médiumot, azokat is, amelyek kreatívjait nem csatolja az EFFIE pályázati anyaghoz!

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Televízió       | <input type="checkbox"/> Rádió                             | <input type="checkbox"/> Napilapok          |
| <input type="checkbox"/> Magazinok       | <input type="checkbox"/> Direct Marketing                  | <input type="checkbox"/> Promóció           |
| <input type="checkbox"/> Szakfolyóiratok | <input type="checkbox"/> Közterület: óriásplakát,citylight | <input type="checkbox"/> Indoor, freecard   |
| <input type="checkbox"/> PR              | <input type="checkbox"/> Event marketing                   | <input type="checkbox"/> Interaktív/On-line |
| <input type="checkbox"/> Egyéb           |  |   |

A KAMPÁNY SORÁN FELHASZNÁLT TELJES  
KOMMUNIKÁCIÓS BÜDZSÉ:

5 millió Ft-tól 10 millió Ft-ig

## AZ EREDMÉNYEK IGAZOLÁSA

Fontos, hogy az eredményességet igazoló adatok közvetlenül a kampány céljaira vonatkozzanak. Ha a kampány célja az eladások értékének növelése volt, akkor az eredmények között fel kell tüntetni a tényleges eladások alakulását is. Amennyiben a cég-image alakítása volt a cél, úgy kérjük, jelölje, hogy ennek alakulását milyen eszközökkel figyelték! Felhívjuk a figyelmét arra, hogy bizalmas jellegű információk közlése nem kötelező – amennyiben úgy látja szükségesnek, elegendő, ha az eredményességet arányokkal, indexekkel jelzi. Kérjük azonban, hogy az igazoló tények felsorolásakor térjen ki a lehetséges összes adatra, a lehető legnagyobb mértékben! Kérjük, minden esetben adja meg az adatok forrását, és azt, hogy az adott adatok milyen időszakra vonatkoznak! Saját/ügynökségi kutatás esetén kérjük, a hivatalos nyomtatványon (1. számú melléklet) ismertesse a kutatás metodikáját. Ennek hiányában nem tudjuk a pályamunkát értékelni. **FONTOS TUDNI**, hogy a felsorolt adatokhoz azok forrását megjelölni **KÖTELEZŐ**. A forrás lehet a hirdető saját adatbázisa, ügynökségi kutatás eredménye, vagy bármely más harmadik fél által mért adat. A szervezők fenntartják a jogot arra, hogy a megjelölt forrás révén az adatok helyességét és hitelességét ellenőrizzék. Az adatforrás megjelölésének hiánya a versenyből való kizárást vonja maga után.

DIAGRAMM:

csak egy képet lehet feltölteni, ha már van feltöltve és újat választ az előzőt törli a rendszer.

A grafikon/táblázat csak abban az esetben kerül az értékelő zsűri elé, ha az a szövegrésszel együtt nem haladja meg a megadott felület adta kereteket

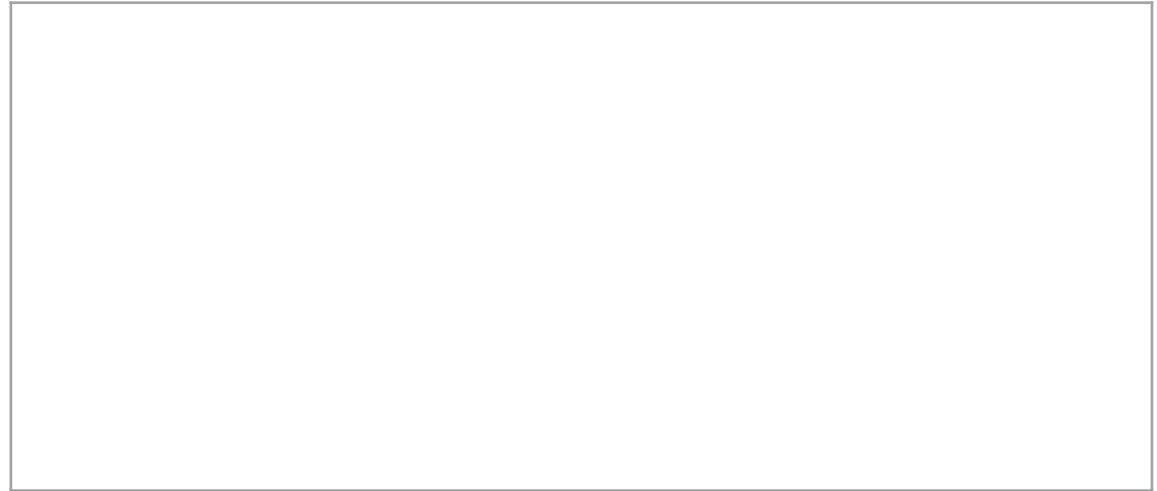
Choose File (None)

**Amennyiben a kampány díjat nyer, az EFFIE Díjkiosztó Gálán való bemutatáshoz és az esetleges publikációkhoz további anyagok leadására is szükség lehet. Minden olyan adat, információ, amit a pályázó a pályázat kapcsán aláírásával szavatolva megad, nyertes pályamű esetén megjelenhet az Évkönyvben! Amennyiben egy adat közléséhez pályázó NEM járul hozzá, azt**

az info@effie.hu e-mail címen, egyértelműen jelezze!

### 1.SZ. MELLÉKLET

Saját/ügynökségi kutatás esetén a kutatás metodikájának leírása:



mentés nélkül kilépek

tovább >



nevezési kódja:

**EFFIE2011\_XXXX**

A KAMPÁNY ELNEVEZÉSE:

Kampányösszefoglaló (kihívás, cél, stratégia, eredmény), amit bemutatunk a 2011-es EFFIE Díjátadó Gálaesten, valamint az EFFIE Évkönyvben:

Kérjük, kizárólag az alábbiakban legfeljebb 1800 karakterben foglalja össze a kampány céljait, és ismertesse a kampány legfontosabb jellemzőit, valamint a kampány hatékonyságát meggyőzően alátámasztó információkat!

PREZENTÁCIÓ:	pdf-ben feltöltve 15Mb méretkorlát
VIDEÓ:	flash videó formátumú (flv), 40Mb méretkorlát, preferált méret px-ben (befoglaló) 800x600px
HANGANYAG:	mp3 128 kbps 44Hz
KÉP:	jpg rgb, 1500x1500 pixel befoglaló méret a preferált (zsúrizés során lcd tv-n jelenik meg a kép, nyomtatva nem lesz)
BANNER:	.swf kiterjesztésű file, 15 MB méretkorlát

## KAMPÁNYÖSSZEGZÉS

Az Ön által itt megadott információk nyilvánosak, és/vagy megjelentethetők az EFFIE dokumentumokban. Az alábbiakban lehetőséget biztosítunk arra, hogy egy második ügynökség és egy második megbízó is megnevezhető legyen, amennyiben a pályamű elkészítésében több cég is részt vett. Az itt megadott ügynökség és ügyfél neveket véglegesnek tekintjük, megváltoztatásukra a pályázat beadása után nincs mód, abban az esetben sem, ha az ügynökség és/vagy a megbízó neve pl. cégösszeolvadások miatt időközben megváltozik.

A KAMPÁNY ELKÉSZÍTÉSÉBEN KÖZREMŰKÖDŐK:

### A Megbízó adatai:

Kérjük, ügyeljen a nevek pontosságára! A feltüntethető személyek száma max. 5 – Kérjük, az adatok mellé ne csatoljon más mellékletet, mert csak az ezen az egy oldalon feltüntetett neveket tudjuk figyelembe venni. Második megbízó feltüntetésére is van

lehetőség, ha ez szükséges.

A VÁLLALAT TELJES NEVE

UTCA

VÁROS

IRÁNYÍTÓSZÁM

TELEFON

FAX

NÉV  BEOSZTÁS

NÉV  BEOSZTÁS

NÉV  BEOSZTÁS

NÉV  BEOSZTÁS

NÉV  BEOSZTÁS

**Az ügynökség adatai:**

Kérjük, ügyeljen a nevek pontosságára! A feltüntethető személyek száma max. 5/4 –  
Kérjük, az adatok mellé ne csatoljon más mellékletet, mert csak az ezen az egy oldalon  
feltüntetett neveket tudjuk figyelembe venni. Második ügynökség feltüntetésére is van  
lehetőség, ha ez szükséges.

AZ ÜGYNÖKSÉG TELJES NEVE

UTCA

VÁROS

IRÁNYÍTÓSZÁM

TELEFON

FAX

NÉV  BEOSZTÁS

NÉV  BEOSZTÁS

NÉV  BEOSZTÁS

NÉV  BEOSZTÁS

NÉV  BEOSZTÁS

TÁRSÜGYNÖKSÉG NEVE

NÉV  BEOSZTÁS

NÉV  BEOSZTÁS

NÉV  BEOSZTÁS

NÉV  BEOSZTÁS

2. TÁRSÜGYNÖKSÉG NEVE

3. TÁRSÜGYNÖKSÉG NEVE

 **vi**ssza

**kilépés**

**to**vább 



nevezési kódja:

**EFFIE2011\_XXXX**

## A KREATÍV ANYAGOK FELTÖLTÉSE

Reklámeszköz

Összesen maximum 6, reklámeszközönként pedig max. 2 kreatív anyag csatolható.

### TECHNIKAI PARAMÉTEREK:

**prezentáció** pdf-ben feltöltve 15Mb méretkorlát

**videó** flash videó formátumú (flv), tehát nem fogadunk el avi-t, mpeg-et, mov-ot, stb., 40Mb méretkorlát, preferált méret px-ben (befoglaló) 800x600px (adobe flash segítségével konvertálható .flv file a különböző videóformátumokból)

**hanganyag** mp3 128 kbps 44Hz

**kép** jpg rgb, 1500x1500 pixel befoglaló méret a preferált (zsúrizés során lcd tv-n jelenik meg a kép, nyomtatva nem lesz)

**banner** .swf kiterjesztésű file, 15 MB méretkorlát

### Feltöltött állományok:

File	<input type="button" value="Choose File"/> (None)
Megjegyzés	<input type="text"/>
Típus	<input type="text" value="típus választása..."/>
File	<input type="button" value="Choose File"/> (None)
Megjegyzés	<input type="text"/>

Típus	<input type="text" value="típus választása..."/>
File	<input type="button" value="Choose File"/> (None)
Megjegyzés	<input type="text"/>
Típus	<input type="text" value="típus választása..."/>
File	<input type="button" value="Choose File"/> (None)
Megjegyzés	<input type="text"/>
Típus	<input type="text" value="típus választása..."/>
File	<input type="button" value="Choose File"/> (None)
Megjegyzés	<input type="text"/>
Típus	<input type="text" value="típus választása..."/>
File	<input type="button" value="Choose File"/> (None)
Megjegyzés	<input type="text"/>
Típus	<input type="text" value="típus választása..."/>

 vissza

mentés nélkül kilépek

elküld 



**effie**  
**awards**  
regisztráció

nevezési kódja:

**EFFIE2011\_XXXX**

## VISSZAIGAZOLÁS

Köszönjük, nevezését fogadtuk!

 **vissza**

**mentés nélkül kilépek**